

Abstract zur Diplomarbeit

Public Relations für den Beruf der dipl. Aktivierungsfachperson HF

Fabienne Rüegger, AT 17-20, Eingereicht zur Diplomerreichung als Aktivierungsfachfrau HF an der Höheren Fachschule medi | Zentrum für medizinische Bildung | Aktivierung

Einleitung

Aufgrund des klischeebehafteten Bildes der Aktivierungsfachpersonen in der Schweiz soll mit dieser Diplomarbeit ein innovativer Beitrag entstehen, um die Bevölkerung der Deutschschweiz mit Hilfe Public Relations (PR) für den Beruf der Aktivierung zu sensibilisieren und die Bedeutsamkeit und Wichtigkeit des Berufs zu vermitteln.

Ziele und Fragestellungen

Die dipl. Aktivierungsfachperson HF weiss wie Public Relations betrieben werden und setzt die PR aktiv um, damit sie das Berufsbild in der Deutschschweiz bekannter machen kann.

- Welche Kompetenzen im Bereich der Public Relations muss sich eine dipl. Aktivierungsfachperson HF zusätzlich aneignen, um eine Informationswebseite zum Beruf der Aktivierung professionell betreiben zu können?
- Was ist Public Relations?

Methodik

Die Fragestellung wurde anhand der Gegenüberstellung von Lernkatalogen der PR mit dem Rahmenlehrplan der Aktivierung erarbeitet. Die mit der Literatur abgeglichenen Resultate wurden anschliessend mit einer PR-Fachperson diskutiert. Das Ergebnis der Diskussion wurde in der Diplomarbeit ergänzend aufgeführt. Der Schwerpunkt wurde darauf gelegt, die Fähigkeiten zu beschreiben, die sich eine Aktivierungsfachperson HF aneignen muss, um erfolgreich PR auf einer Informationswebseite zu betreiben.

Ergebnisse / Resultate

Neben Empathie und Sozialkompetenzen, welche eine Aktivierungsfachperson HF bereits mitbringt, sollte sie sich Wissen in den Rubriken Recht, Sprach- und Ausdruckskompetenzen, Strategie/ Konzeption, Stakeholder Relations, Wissen zu neuen Medien, Publikationen und Konfliktmanagement aneignen. Im weitesten Sinne sollte ebenfalls ein Wissen über Volkswirtschaft und Politologie bestehen.

Diskussion und Schlussfolgerungen

Die Arbeit zeigt einen kurzen Überblick was PR sind und dient als Grundlage, damit die Aktivierungsfachperson HF erfolgreich PR für den Beruf der Aktivierung auf einer Informationswebseite betreiben kann. Wichtig ist, dass neben den Kompetenzen welche sich eine Aktivierungsfachperson zusätzlich aneignen muss, ein breites Wissen im Bereich der Allgemeinbildung vorhanden ist. Um PR ausüben zu können, sollte man Interesse und Erfahrung zu neuen Medien mitbringen so wie die Bereitschaft, Neues zu erlernen und sich kontinuierlich weiterzubilden.

Rothrist, 08. April 2020